**Пояснительная записка**

к отчету об исполнении мероприятий муниципальной программы

**«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы**

по состоянию на 01.01.2021

В период с 01.01.2020 по 31.12.2020 года в муниципальную программу **«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы** вносились следующие изменения:

1. Постановлениями Администрации г. Бодайбо и района от 19.06.2020 № 112-пп, от 06.10.2020 № 182-пп, от 16.12.2020 № 217-п.

В целях не допущения срыва сроков реализации мероприятия по внесению изменений в схему территориального планирования Бодайбинского района Иркутской области (далее – СТП), работы по внесению изменений в СТП разбиты на три этапа, из которых срок исполнения 1-го этапа предусмотрен в 2020 году, исполнение двух следующих этапов предусмотрено в 2021 году. В связи с чем сумма в размере 2 059,5тыс.руб., поделена равными долями на два года. После проведения электронного аукциона, сумма на проведение работ по внесению изменений в СТП уменьшена с 1029,7тыс.руб. до 345тыс.руб.

Кроме того, уточнены цели и задачи Подпрограмм, а также Методика определения целевых показателей дополнена сведениями о методике расчета показателей результативности, в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ Администрации г.Бодайбо и района от 10.07.2014 № 338-пп.

2. В период с 01.01.2020 по 31.12.2020 года в план мероприятий распоряжениями Администрации г. Бодайбо и района от 22.06.2020 № 287-рпа, от 24.07.2020 № 352-рпа, от 06.10.2020 № 483-рпа вносились изменения:

2.1. по реализации Подпрограммы № 1 **«Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района»,** связанные с уменьшением ресурсного обеспечения на выполнение 1 этапа работ по внесению изменений в СТП.

Электронный аукцион, объявленный в апреле 2020 года на определение исполнителя работ по внесению изменений в СТП, был отменен. В июле 2020 года объявлен новый электронный аукцион в рамках 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», по результата которого заключен муниципальный контракт на сумму 690тыс.руб., в том числе на 2020 год – 345тыс.руб.;

2.2. по реализации Подпрограммы № 2 **«Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района»,** связанные с перераспределением бюджетных ассигнований между мероприятиями подпрограммы, а именно уменьшена сумма расходом на уплату налога на добавленную стоимость в размере 11,7тыс.руб. и добавлена на проведение оценки по определению размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Данное перераспределение позволило провести электронный аукцион в рамках 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на определение независимого оценщика, получить отчеты об оценке рыночной стоимости платы за установку и эксплуатацию 2-х рекламных конструкций от 14.09.2020. Процедура торгов по продаже права на заключение 2-х договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проведена.

Расходная часть бюджета муниципального образования г. Бодайбо и района составила 417,5тыс.руб. при плане 425,9тыс.руб., выполнение плана – 98%. Экономия бюджетных средств составила 8,4тыс.руб и обусловлена экономией денежных средств в результате проведенного электронного аукциона по определению исполнителей работ по определению рыночной стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке.

Не использование бюджетных ассигнований в полном объеме не отразилась негативно на выполнение задач, поставленных и определенных Программой.

Начальник отдела УМИ и ЗО Е.А.Татаринова

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1) Степень достижения целей и решения задач Программы **«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы** за 2020 год

Сдпп – степень достижения целевых показателей, в т.ч.:

Сдпп1 – Обеспеченность муниципального образования г.Бодайбо и района актуализированными документами территориального планирования в соответствии с основными принципами законодательства о градостроительной деятельности – 1/1 = 1

Сдп2 – Устранение нарушений требований законодательства и муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования г. Бодайбо и района при размещении рекламных конструкций путем выдачи предписаний на демонтаж рекламных конструкций и демонтаж рекламных конструкций– 3/10=0,3.

Сдп3 – Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 100/100= 1.

Оценка достижения целевых показателей Программы:

Сдц = (1 + 0,3 + 1)/3=0,77.

2) Степень соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств, направленных на реализацию Программы и составляющих ее подпрограмм.

Уф = 417,4тыс.руб./ 425,9тыс.руб = 98%.

Эффективность реализации Программы: Эп=0,77х98%= 0,75.

В соответствии с интервалом оценки эффективности уровень эффективности Программы - удовлетворительный.

Оценка степени достижения задач в 2020 году отражена в таблице:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Задачи Программы | Оценка степени достижения задач Программы | | | Факты, однозначно свидетельствующие об объективной оценке |
| в полной мере | частично | не достигнуты |
| 1. Внесение изменений в схему территориального планирования муниципального образования г.Бодайбо и района. | V |  |  | \* |
| 2. Подготовка документации по планировке территорий | V |  |  | \* |
| 3. Внесение изменений в местные нормативы градостроительного проектирования муниципального образования г.Бодайбо и района | V |  |  | \* |
| 4. Ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятельности муниципального образования г.Бодайбо и района | V |  |  | \* |
| 5. Обеспечение благоприятных условий для органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц по распространению коммерческой и социальной рекламы, а также для потребителей по получению добросовестной и достоверной рекламы |  | V |  | \*\* |
| **Итого в шт. (%)** | **80%** | **20%** | **-** | **-** |

\* 1. Согласно муниципальному контракту от 10.08.2020 № 226, срок исполнения 1 этапа по внесению изменений в Схему территориального планирования Бодайбинского района установлен 15 декабря 2020 года. Проектной организацией 1 этап работ был выполнен 14 декабря 2020 года. Таким образом, задача по поэтапному внесению изменений в Схему территориального планирования Бодайбинского района выполнена.

2. В 2020 году Администрацией г. Бодайбо и района изданы два муниципальных правовых актов по подготовке и утверждению документации по планировке территории линейного объекта: «Внешнее электроснабжение участка горных работ на россыпи р. Иллигири, левого притока р. Бодайбо. ВЛ-6 кВ», расположенного на территории Балахнинского и Артемовского муниципальных образований Бодайбинского района Иркутской области. Таким образом, задача по подготовке и утверждению документации по планировке территории выполнена.

3. В 2020 году планировалось проведение подготовительных работ по внесению изменений в местные нормативы градостроительного проектирования муниципального образования г.Бодайбо и района (далее – МНГП), данная задача выполнена, а именно были проведены следующие мероприятия:

- анализ действующих МНГП требованиям Градостроительного кодекса (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 N 264-ФЗ);

- сбор исходных данных;

- определение стоимости работ по внесению изменений и дополнений в МНГП.

Работы с проектировщиком по внесению изменений в МНГП запланированы на 2021 год, объем финансирования предусмотрен в бюджете на 2021 год в размере 190тыс.руб.

4. Согласно части 1.1. статьи 57 Градостроительного кодекса Российской Федерации ведение государственных информационных систем обеспечения градостроительной деятельности (далее – ИСОГД) возложено на органы местного самоуправления муниципальных районов.

В целях исполнения статьи 57 Градостроительного кодекса Российской Федерации Администрацией г. Бодайбо и района получено 176 документов, подлежащих к размещению в ИСОГД. Фактически размещено – 176. Таким образом, задача по ведению информационной системы обеспечения градостроительной деятельности муниципального образования г.Бодайбо и района выполнена.

Степень достижения целевых показателей равна 1 (единице) (1 + 1 + 1 + 1/4= 1).

\*\* 1. В 2020 году было запланировано проведение 2 аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Фактически проведено 2 аукциона. Таким образом, задача по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выполнена.

1. В 2020 году в бюджет муниципального образования г. Бодайбо и района поступили доходы от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере 543,9тыс.руб. при плане 542,5тыс.руб. План выполнен на 100%.
2. Ситуация в получении рекламораспространителями разрешительной документации, а именно Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение), в отношении рекламных конструкций, размещенных на зданиях многоквартирных жилых домов продолжает оставаться сложной. Поскольку, для установки и эксплуатации рекламной конструкции на здании многоквартирного жилого дома используется общее имущество (стена дома) собственников помещений в многоквартирном доме, то в данном случае необходимо письменное согласие всех собственников помещений многоквартирного дома либо протокол общего собрания собственников помещений многоквартирного дома. Данная процедура длительна и обременительна для рекламораспространителей. И как следствие, не желание рекламораспространителей заниматься сбором подписей собственников помещений многоквартирного дома для получения Разрешения, размещают рекламные конструкции на зданиях многоквартирных домов без разрешительной документации, т.е. нарушают Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В данном случае, такие рекламные конструкции подлежат демонтажу.

В отношении выявленных незаконно установленных рекламных конструкций направлены 10 предписаний о демонтаже рекламных конструкций в адрес собственников рекламных конструкций, а также собственников имущества, на которых не законно размещены рекламные конструкции.

По состоянию на 01.01.2021 года 3 незаконно установленных рекламных конструкций демонтировано.

Основной проблемой в выдаче и направлении предписаний о демонтаже таких рекламных конструкций является то, что большинство конструкций уличной рекламы не замаркированы, что не позволяет установить владельцев рекламных конструкций либо сведения о владельце не соответствуют действительности.

Данные обстоятельства не позволили достичь выполнения задач на 100% по объективным причинам.

Степень достижения целевых показателей Подпрограммы № 2 равна 1 (единице) (1 + 1 + 0,3/3=0,77).

В целом Программа является эффективной.

ОТЧЕТ

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ В БЮДЖЕТЕ МО г. БОДАЙБО И РАЙОНА НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ (ПОДПРОГРАММЫ)

**«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы** по состоянию на 01.01.2021

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование Программы, подпрограммы Программы, основного мероприятия, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники, исполнители | Расходы бюджета МО г. Бодайбо и района, тыс. руб. | |
| план на 1 января отчетного года | исполнение на отчетную дату |
| Программа  **«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы** | всего, в том числе: | **425,9** | **417,4** |
| ответственный исполнитель Программы  **Администрация муниципального образования г.Бодайбо и района** |  |  |
| соисполнитель 1 |  |  |
| участник  **Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям администрации г.Бодайбо и района (ОУМИиЗО)** |  |  |
| Подпрограмма 1  **«Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района»** | всего | **345,0** | **345,0** |
| ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель Программы)  **Администрация муниципального образования г.Бодайбо и района** |  |  |
| участник  **(ОУМИиЗО)** |  |  |
| Основное  мероприятие  **актуализация документов территориального плани-рования муниципального образования г.Бодайбо и района** | ответственный исполнитель мероприятия  **Администрация муниципального образования г.Бодайбо и района** | **345,0** | **345,0** |
| Мероприятие  **Внесение изменений в схему территориального планирования муници-пального образования г.Бодайбо и района** | исполнитель мероприятия  **ОУМИиЗО** | 345,0 | 345,0 |
| Мероприятие  **Ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятель-ности муниципального образования г. Бодайбо и района** | исполнитель мероприятия  **ОУМИиЗО** | 0 | 0 |
| Мероприятие  **Внесение изменений в местные нормативы градостроительного проек-тирования муниципального образования г. Бодайбо и района** | исполнитель мероприятия  **ОУМИиЗО** | 0 | 0 |
| Подпрограмма 2  **«Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района»** | всего | **80,9** | **72,4** |
| ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель Программы) **Администрация муниципального образования г.Бодайбо и района** |  |  |
| участник 1  **ОУМИиЗО** |  |  |
| Основное  **Организация и проведение торгов на право установки и размещения рекламных конструкций** | ответственный исполнитель мероприятия  **Администрация муниципального образования г.Бодайбо и района** | **80,9** | **72,4** |
| Мероприятие  **Обеспечение проведения оценки по определению размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций** | исполнитель мероприятия  **ОУМИиЗО** | 11,7 | 3,2 |
| Мероприятие  **Оплата НДС по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций** | исполнитель мероприятия  **МКУ «Централизованная бухгалтерия админист-рации МО г. Бодайбо и района»** | 69,2 | 69,2 |
| Мероприятие  **Выдача предписаний на демонтаж рекламных конст-рукций размещенных с нару-шением требований зако-нодательства и муници-пальных правовых актов** | исполнитель мероприятия  **ОУМИиЗО** | 0 | 0 |

ОТЧЕТ

ОБ ИСПОЛНЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

**«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы**

по состоянию на 01.01.2021

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | | Наименование подпрограммы Программы, основного мероприятия, мероприятия | Ответствен-ный испол-нитель,  Соисполни-тель,  участник | Плановый срок исполнения мероприятия (месяц, квартал) | Источник финансирования | Объем финансиро-вания, предус-мотренный на 2020 год  тыс.руб. | Профинансировано  за отчетный период,  тыс. руб. | Наименование показателя объема мероприятия,  ед. измерения | Плановое значение показателя мер-ия  на 2020  год | Фактическое значение показателя мероприятия | Обоснование  причин отклонения (при наличии) |
| 1. | | Подпрограмма **«Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района»** | | | | | | | | | |
| Итого по Подпрограмме 1 | | | | | | **345,0** | **345,0** |  |  |  |  |
| 1.1. | | Основное мероприятие:  актуализация документов территориального планирования муниципального образования г.Бодайбо и района | **Администрация муниципального образования г.Бодайбо и района ОУМИиЗО** | январь-декабрь | Бюджет МО г.Бодайбо и района | 345,0 | 345,0 |  |  |  |  |
| 1.1.1 | | Внесение изменений в схему территориального планирования муници-пального образования г.Бодайбо и района | ОУМИиЗО | январь-декабрь | за счет средств бюджета МО г.Бодайбо и района (МБ) | 345,0 | 345,0 | Обеспеченность муниципального образования г.Бодайбо и района актуали-зированными документами территориального планирования в соответствии с основными принципами законодательства о градостроите-льной деятельности | Да (1) | Да (1) | - |
| 1.1.2 | | Ведение информацион-ной системы обеспече-ния градостроительной деятельности муници-пального образования г. Бодайбо и района | ОУМИиЗО | январь-декабрь | - | 0 | 0 | - | Да (1) | Да (1) | - |
| 1.1.3 | | Внесение изменений в местные нормативы градостроительного проектирования муниципального образования г. Бодайбо и района | ОУМИиЗО | январь-декабрь | - | 0 | 0 | Обеспеченность муниципального образования г.Бодайбо и района актуали-зированными документами территориального планирования в соответствии с основными принципами законодательства о градостроите-льной деятельности | Да (1) | Да (1) | - |
| **Итого:** | | | | | | **345,0** | **345,0** |  |  |  |  |
| 2. | | Подпрограмма 2 **«Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района»** | | | | | | | | | |
| Итого по Подпрограмме 2 | | | | | | **80,9** | **72,4** |  |  |  |  |
| 2.1. | Основное мероприятие:  Организация и проведение торгов на право установки и размещения рекламных конструкций | | **Администрация муниципального образования г.Бодайбо и района ОУМИиЗО** | январь-декабрь | Бюджет МО г.Бодайбо и района | 80,9 | 72,4 |  |  |  |  |
| 2.1.1 | Обеспечение проведения оценки по определению размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | | ОУМИиЗО | июль-декабрь | за счет средств бюджета МО г.Бодайбо и района (МБ) | 11,7 | 3,2 | Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государствен-ную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. | 100% | 100% | - |
| 2.1.2 | Оплата НДС по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструк-ций | | МКУ «Центра-лизованная бухгалтерия администрации МО г. Бодайбо и района» | январь-декабрь | за счет средств бюджета МО г.Бодайбо и района (МБ) | 69,2 | 69,2 | - | Да (1) | 1 | - |
| 2.1.3 | Выдача предписаний на демонтаж рекламных конструкций размещенных с нару-шением требований законодательства и муниципальных правовых актов | | ОУМИиЗО | январь-декабрь | - | 0 | 0 | Устранение нарушений требований законодательства и муниципаль-ных правовых актов органов местного само-управления муниципального образования г. Бодайбо и района при размещении рекламных конструкций путем выдачи предписаний на демонтаж рекламных конструкций и демонтаж рекламных конструкций | 10 | 3 | Основной проблемой является то, что большинство конструкций уличной рекламы не замаркированы, что не позволяет установить владельцев рекламных конструкций либо сведения о владельце не соответствуют действительности |
| **Итого:** | | | | | | **80,9** | **72,4** |  |  |  |  |
| **Всего:** | | | | | | **425,9** | **417,4** |  |  |  |  |

ОТЧЕТ

ОБ ИСПОЛНЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ

**«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы**

по состоянию на 01.01.2021

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Ед.  изм. | Плановое значение | Фактичес-кое значение | Отклонение фактического значения от планового | | Обоснование причин отклонения |
| -/+ | % |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Подпрограмма 1 **«Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района» на 2020-2025 годы** | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 1.1 | Обеспеченность муниципального образования г.Бодайбо и района актуализированными документами территориального планирования в соответствии с основными принципами законода-тельства о градостроительной деятельности. | да-1; нет-0 | 1 | 1 | - | - |  |
| 2. | Подпрограмма 2 **«Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020-2025 годы** | | | | | | |
| 2.1. | Устранение нарушений требований законода-тельства и муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образо-вания г. Бодайбо и района при размещении реклам-ных конструкций путем выдачи предписаний на демонтаж рекламных конструкций и демонтаж рекламных конструкций. | Ед. | 10 | 3 | - 7 | - | Основной проблемой в выдаче и направлении предписаний о демонтаже таких рекламных конструкций является то, что большинство конструкций уличной рекламы не замаркированы, что не позволяет установить владельцев рекламных конструкций либо сведения о владельце не соответствуют действительности |
| 2.2. | Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. | % | 100 | 100 | - | - | - |