**Пояснительная записка**

к отчету об исполнении мероприятий муниципальной программы

**«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы**

по состоянию на 01.01.2022

В период с 01.01.2021 по 31.12.2021 года в муниципальную программу **«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы** вносились следующие изменения:

1. Постановлениями Администрации г. Бодайбо и района от 22.06.2021 № 129-пп, от 16.09.2021 № 194-пп, от 23.12.2021 № 257-пп вносились следующие изменения:
   1. в связи с проведением электронного аукциона по разработке проекта внесения изменений в местные нормативы градостроительного проектирования уменьшены ассигнования в размере 177,6тыс.руб.;
   2. увеличены ассигнования на проведение оценки по определению рыночной стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию 2-х рекламных конструкции и на уплату налога на добавленную стоимость по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2021 году в размере 38тыс.руб.

1.3. уточнены цели и задачи Подпрограмм, а также Методика определения целевых показателей дополнена сведениями о методике расчета показателей результативности, в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ Администрации г.Бодайбо и района от 10.07.2014 № 338-пп.

2. В период с 01.01.2021 по 31.12.2021 года в план мероприятий распоряжениями Администрации г. Бодайбо и района от 22.06.2021 № 407-рпа, от 17.09.2021 № 571-рпа вносились следующие изменения:

2.1. по реализации Подпрограммы № 1 **«Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района»,** связанные с уменьшением ресурсного обеспечения на разработку проекта внесения изменений в местные нормативы градостроительного проектирования уменьшены ассигнования в размере 177,6тыс.руб.;

2.2. по реализации Подпрограммы № 2 **«Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района»,** связанные с увеличением расходов на уплату налога на добавленную стоимость и на проведение оценки по определению размера платы за установку и эксплуатацию 2-х рекламных конструкций в размере 38тыс.руб..

Расходная часть бюджета муниципального образования г. Бодайбо и района составила 465,9тыс.руб. при плане 476,2тыс.руб., выполнение плана – 97,8%. Экономия бюджетных средств составила 10,3тыс.руб. и обусловлена отсутствием заинтересованных лиц в размещении отдельно стоящих рекламных конструкциях, в связи с чем необходимость в привлечении независимых оценщиков для определения рыночной стоимость за установку и эксплуатацию рекламных конструкций отпала.

Не использование бюджетных ассигнований в полном объеме не отразилась негативно на выполнение задач, поставленных и определенных Программой.

Начальник отдела УМИ и ЗО Е.А.Татаринова

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1) Степень достижения целей и решения задач Программы **«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы** за 2021 год

Сдпп – степень достижения целевых показателей, в т.ч.:

Сдпп1 – Обеспеченность муниципального образования г.Бодайбо и района актуализированными документами территориального планирования в соответствии с основными принципами законодательства о градостроительной деятельности – 1/1 = 1

Сдп2 – Устранение нарушений требований законодательства и муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования г. Бодайбо и района при размещении рекламных конструкций путем выдачи предписаний на демонтаж рекламных конструкций и демонтаж рекламных конструкций– 13/10=1,3.

Сдп3 – Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 100/100= 1.

Оценка достижения целевых показателей Программы:

Сдц = (1 + 1,3 + 1)/3=1,1.

2) Степень соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств, направленных на реализацию Программы и составляющих ее подпрограмм.

Уф = 465,9тыс.руб./ 476,2тыс.руб = 97,8%.

Эффективность реализации Программы: Эп=1,1х97,8%= 1,07.

В соответствии с интервалом оценки эффективности уровень эффективности Программы - высокоэффективная.

Оценка степени достижения задач в 2021 году отражена в таблице:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Задачи Программы (подпрограммы) | Оценка степени достижения задач Программы | | | Факты, однозначно свидетельствующие об объективной оценке |
| в полной мере | частично | не достигнуты |
| Задачи Программы | | | | |
| 1. Обеспечение муници-пального образования г.Бодайбо и района актуализированными документами территориального планирования в соответствие с основными принципами зако-нодательства о градостроитель-ной деятельности. | V |  |  | \* |
| 1. Обеспечение благопри-ятных условий для органов государственной власти, органов местного самоуправ-ления, физических и юриди-ческих лиц по распространению коммерческой и социальной рекламы, а также для потребителей по получению добросовестной и достоверной рекламы. | V |  |  | \*\* |
| Задачи Подпрограммы 1 | | | | |
| 1. Внесение изменений в схему территориального планиро-вания муниципального образования г.Бодайбо и района. | V |  |  | \* |
| 2. Внесение изменений в местные нормативы градостроительного проектирования муниципального образования г.Бодайбо и района | V |  |  | \* |
| 3. Ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятельности муниципального образования г.Бодайбо и района | V |  |  | \* |
| Задачи Подпрограммы 2 | | | | |
| 1.Улучшение внешнего облика города Бодайбо и поселков Бодайбинского района. | V |  |  | \*\* |
| 2.Совершенствование единого рекламно-информационного пространства городских и сельского поселений, входящих в состав муниципального района. | V |  |  | \*\* |
| 3.Увеличение доходов бюджета муниципального образования г.Бодайбо и района от поступления платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | V |  |  | \*\* |
| **Итого в шт. (%)** | **100%** | **-** | **-** | **-** |

\* 1. Согласно муниципальному контракту от 10.08.2020 № 226, срок исполнения 2 и 3 этапов по внесению изменений в Схему территориального планирования Бодайбинского района установлен до конца декабря 2021 года. Думой г. Бодайбо и района было принято решение от 13.12.2021 № 33-па «О внесении изменений и дополнений в схему территориального планирования Бодайбинского района Иркутской области». Схема территориального планирования Бодайбинского района Иркутской области в новой редакции была размещена в ФГИС ТП – 14.12.2021. Таким образом, задача по внесению изменений в Схему территориального планирования Бодайбинского района выполнена.

2. Согласно муниципальному контракту от 29 марта 2021 года № 056 ООО «Проектно-изыскательский институт ВолгаГражданПроект» выполнило работы по внесению изменений в местные нормативы градостроительного проектирования муниципального образования г.Бодайбо и района (далее – МНГП). Думой г.Бодайбо и района было принято решение от 14.10.2021 № 19-па «Об утверждении местных нормативов градостроительного проектирования муниципального образования г.Бодайбо и района в новой редакции». Местные нормативы градостроительного проектирования муниципального образования г.Бодайбо и района были размещены в ФГИС ТП – 25.10.2021. Таким образом, задача по внесению изменений в местные нормативы градостроительного проектирования муниципального образования г.Бодайбо и района выполнена.

3. Согласно части 1.1. статьи 57 Градостроительного кодекса Российской Федерации ведение государственных информационных систем обеспечения градостроительной деятельности (далее – ИСОГД) возложено на органы местного самоуправления муниципальных районов.

В целях исполнения статьи 57 Градостроительного кодекса Российской Федерации Администрацией г. Бодайбо и района получено 234 документа, подлежащих к размещению в ИСОГД. Фактически размещено в ИСОГД – 234 документа. Таким образом, задача по ведению информационной системы обеспечения градостроительной деятельности муниципального образования г.Бодайбо и района выполнена.

Степень достижения целевых показателей Подпрограммы № 1 равна 1 (единице) (1 + 1 + 1/3= 1).

\*\* 1.В 2021 году в бюджет муниципального образования г. Бодайбо и района поступили доходы от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере 697,8тыс.руб. при плане 697,8тыс.руб. План выполнен на 100%.

1. Ситуация в получении рекламораспространителями разрешительной документации, а именно Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение), в отношении рекламных конструкций, размещенных на зданиях многоквартирных жилых домов продолжает оставаться сложной. Поскольку, для установки и эксплуатации рекламной конструкции на здании многоквартирного жилого дома используется общее имущество (стена дома) собственников помещений в многоквартирном доме, то в данном случае необходимо письменное согласие всех собственников помещений многоквартирного дома либо протокол общего собрания собственников помещений многоквартирного дома. Данная процедура длительна и обременительна для рекламораспространителей. И как следствие, не желание рекламораспространителей заниматься сбором подписей собственников помещений многоквартирного дома для получения Разрешения, размещают рекламные конструкции на зданиях многоквартирных домов без разрешительной документации, т.е. нарушают Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В данном случае, такие рекламные конструкции подлежат демонтажу.

В отношении выявленных незаконно установленных рекламных конструкций направлены 34 предписания о демонтаже рекламных конструкций в адрес собственников рекламных конструкций, а также собственников имущества, на которых не законно размещены рекламные конструкции.

По состоянию на 01.01.2022 года 4 рекламных конструкций демонтировано собственниками самостоятельно, о чем составлены акты, в отношении 9 рекламных конструкций собственниками рекламных конструкций оформлены документы на получение разрешений на установку рекламных конструкций. Администрацией г.Бодайбо и района документы рассмотрены и выданы 9 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Основной проблемой в выдаче и направлении предписаний о демонтаже не законно установленных рекламных конструкций является то, что большинство конструкций уличной рекламы не замаркированы, что не позволяет установить владельцев рекламных конструкций либо сведения о владельце не соответствуют действительности. Тем не менее, задача по устранению нарушений в размещении рекламных конструкций без разрешительной документации в 2021 году выполнена в полном объеме. При плане устранения нарушений в отношении 10 единиц фактически устранены нарушения в отношении 13 рекламных конструкций.

Степень достижения целевых показателей Подпрограммы № 2 равна 1,15 (1 + 1,3/3=1,15).

В целом Программа является высокоэффективной.

ОТЧЕТ

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ В БЮДЖЕТЕ МО г. БОДАЙБО И РАЙОНА НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ (ПОДПРОГРАММЫ)

**«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы** по состоянию на 01.01.2022

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование Программы, подпрограммы Программы, основного мероприятия, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники, исполнители | Расходы бюджета МО г. Бодайбо и района, тыс. руб. | |
| план на 1 января отчетного года | исполнение на отчетную дату |
| Программа  **«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы** | всего, в том числе: | **476,2** | **465,9** |
| ответственный исполнитель Программы  **Администрация муниципального образования г.Бодайбо и района** |  |  |
| соисполнитель 1 |  |  |
| участник  **Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям администрации г.Бодайбо и района (ОУМИиЗО)** |  |  |
| Подпрограмма 1  **«Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района»** | всего | **357,3** | **357,4** |
| ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель Программы)  **Администрация муниципального образования г.Бодайбо и района** |  |  |
| участник  **(ОУМИиЗО)** |  |  |
| Основное  мероприятие  **актуализация документов территориального плани-рования муниципального образования г.Бодайбо и района** | ответственный исполнитель мероприятия  **Администрация муниципального образования г.Бодайбо и района** | **357,3** | **357,4** |
| Мероприятие  **Внесение изменений в схему территориального планирования муници-пального образования г.Бодайбо и района** | исполнитель мероприятия  **ОУМИиЗО** | 345,0 | 345 |
| Мероприятие  **Ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятель-ности муниципального образования г. Бодайбо и района** | исполнитель мероприятия  **ОУМИиЗО** | 0 | 0 |
| Мероприятие  **Внесение изменений в местные нормативы градостроительного проек-тирования муниципального образования г. Бодайбо и района** | исполнитель мероприятия  **ОУМИиЗО** | 12,3 | 12,4 |
| Подпрограмма 2  **«Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района»** | всего | **118,9** | **108,5** |
| ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель Программы) **Администрация муниципального образования г.Бодайбо и района** |  |  |
| участник 1  **ОУМИиЗО** |  |  |
| Основное  **Организация и проведение торгов на право установки и размещения рекламных конструкций** | ответственный исполнитель мероприятия  **Администрация муниципального образования г.Бодайбо и района** | **118,9** | **108,5** |
| Мероприятие  **Обеспечение проведения оценки по определению размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций** | исполнитель мероприятия  **ОУМИиЗО** | 10 | 0 |
| Мероприятие  **Оплата НДС по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций** | исполнитель мероприятия  **МКУ «Централизованная бухгалтерия админист-рации МО г. Бодайбо и района»** | 108,9 | 108,5 |
| Мероприятие  **Выдача предписаний на демонтаж рекламных конст-рукций размещенных с нару-шением требований зако-нодательства и муници-пальных правовых актов** | исполнитель мероприятия  **ОУМИиЗО** | 0 | 0 |

ОТЧЕТ

ОБ ИСПОЛНЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

**«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы**

по состоянию на 01.01.2022

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | | Наименование подпрограммы Программы, основного мероприятия, мероприятия | Ответствен-ный испол-нитель,  Соисполни-тель,  участник | Плановый срок исполнения мероприятия (месяц, квартал) | Источник финансирования | Объем финансиро-вания, предус-мотренный на 2021 год  тыс.руб. | Профинансировано  за отчетный период,  тыс. руб. | Наименование показателя объема мероприятия,  ед. измерения | Плановое значение показателя мер-ия  на 2021  год | Фактическое значение показателя мероприятия | Обоснование  причин отклонения (при наличии) |
| 1. | | Подпрограмма **«Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района»** | | | | | | | | | |
| Итого по Подпрограмме 1 | | | | | | **357,3** | **357,4** |  |  |  |  |
| 1.1. | | Основное мероприятие:  актуализация документов территориального планирования муниципального образования г.Бодайбо и района | **Администрация муниципального образования г.Бодайбо и района ОУМИиЗО** | январь-декабрь | Бюджет МО г.Бодайбо и района | 357,3 | 357,4 |  |  |  |  |
| 1.1.1 | | Внесение изменений в схему территориального планирования муници-пального образования г.Бодайбо и района | ОУМИиЗО | январь-декабрь | за счет средств бюджета МО г.Бодайбо и района (МБ) | 345,0 | 345,0 | Обеспеченность муниципального образования г.Бодайбо и района актуали-зированными документами территориального планирования в соответствии с основными принципами законодательства о градостроите-льной деятельности | Да (1) | Да (1) | - |
| 1.1.2 | | Ведение информацион-ной системы обеспече-ния градостроительной деятельности муници-пального образования г. Бодайбо и района | ОУМИиЗО | январь-декабрь | - | 0 | 0 | См. | Да (1) | Да (1) | - |
| 1.1.3 | | Внесение изменений в местные нормативы градостроительного проектирования муниципального образования г. Бодайбо и района | ОУМИиЗО | январь-декабрь | - | 12,3 | 12,4 | Обеспеченность муниципального образования г.Бодайбо и района актуали-зированными документами территориального планирования в соответствии с основными принципами законодательства о градостроите-льной деятельности | Да (1) | Да (1) | - |
| **Итого:** | | | | | | **357,3** | **357,4** |  |  |  |  |
| 2. | | Подпрограмма 2 **«Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района»** | | | | | | | | | |
| Итого по Подпрограмме 2 | | | | | | **118,9** | **108,5** |  |  |  |  |
| 2.1. | Основное мероприятие:  Организация и проведение торгов на право установки и размещения рекламных конструкций | | **Администрация муниципального образования г.Бодайбо и района ОУМИиЗО** | январь-декабрь | Бюджет МО г.Бодайбо и района | 118,9 | 108,5 |  |  |  |  |
| 2.1.1 | Обеспечение проведения оценки по определению размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | | ОУМИиЗО | июль-декабрь | за счет средств бюджета МО г.Бодайбо и района (МБ) | 10 | 0 | Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государствен-ную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. | 100% | 100% | Денежные средст-ва не были использованы в связи с отсутст-вием заинтересо-ванных лиц в размещении отдельно стоящих рекламных конструкциях, в связи с чем отсутствовала необходимость в привлечении независимых оценщиков для определения рыночной стоимость за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
| 2.1.2 | Оплата НДС по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструк-ций | | МКУ «Центра-лизованная бухгалтерия администрации МО г. Бодайбо и района» | январь-декабрь | за счет средств бюджета МО г.Бодайбо и района (МБ) | 108,9 | 108,5 | - | Да (1) | 1 | - |
| 2.1.3 | Выдача предписаний на демонтаж рекламных конструкций размещенных с нару-шением требований законодательства и муниципальных правовых актов | | ОУМИиЗО | январь-декабрь | - | 0 | 0 | Устранение нарушений требований законодательства и муниципаль-ных правовых актов органов местного само-управления муниципального образования г. Бодайбо и района при размещении рекламных конструкций путем выдачи предписаний на демонтаж рекламных конструкций и демонтаж рекламных конструкций | 10 | 13 | - |
| **Итого:** | | | | | | **118,9** | **108,5** |  |  |  |  |
| **Всего:** | | | | | | **476,2** | **456,9** |  |  |  |  |

ОТЧЕТ

ОБ ИСПОЛНЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ

**«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы**

по состоянию на 01.01.2022

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Ед.  изм. | Плановое значение | Фактичес-кое значение | Отклонение фактического значения от планового | | Обоснование причин отклонения |
| -/+ | % |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Подпрограмма 1 **«Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района» на 2020-2025 годы** | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 1.1 | Обеспеченность муниципального образования г.Бодайбо и района актуализированными документами территориального планирования в соответствии с основными принципами законода-тельства о градостроительной деятельности. | да-1; нет-0 | 1 | 1 | - | - | - |
| 2. | Подпрограмма 2 **«Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020-2025 годы** | | | | | | |
| 2.1. | Устранение нарушений требований законодательства и муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования г. Бодайбо и района при размещении рекламных конструкций путем выдачи предписаний на демонтаж рекламных конструкций и демонтаж рекламных конструкций. | Ед. | 10 | 13 | +3 | - | - |
| 2.2. | Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. | % | 100 | 100 | - | - | - |