**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ БОДАЙБИНСКИЙ РАЙОН**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БОДАЙБО И РАЙОНА**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

12.11.2019 Бодайбо № 219-пп

Об утверждении муниципальной программы «Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы

 В целях обеспечения эффективности и результативности расходования бюджетных средств в рамках полномочий ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ администрации г. Бодайбо и района от 10.07.2014 № 338-пп, руководствуясь статьей 31 Устава муниципального образования г. Бодайбо и района

 **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы (прилагается).
2. Начальнику отдела организационной работы Администрации г. Бодайбо и района Лыковой Н.Г.:
	1. опубликовать настоящее постановление в газете «Ленский шахтер»;
	2. разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации муниципального образования г. Бодайбо и района в сети «Интернет».
3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 года.

И.о.мэра г.Бодайбо и района И.А.Крицкий

Утверждена

постановлением Администрации

г. Бодайбо и района

12.11.2019 № 219-пп

**ПАСПОРТ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**«АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Г.БОДАЙБО И РАЙОНА НА 2020 – 2025 ГОДЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование Программы | «Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы (далее – Программа). |
| 1. | Ответственный исполнитель Программы | Администрация муниципального образования г. Бодайбо и района. |
| 2. | Соисполнители Программы  |  Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям (далее – ОУМИиЗО). |
| 3. | Участники Программы | МКУ «Централизованная бухгалтерия администрации муниципального образования г.Бодайбо и района». |
| 4. | Цель Программы | Обеспечение устойчивого развития территории муниципального образования г.Бодайбо и района. |
| 5. | Задачи Программы | 1. Внесение изменений в схему территориального планирования муниципального образования г.Бодайбо и района.2. Подготовка документации по планировке территорий.3. Внесение изменений в местные нормативы градостроительного проектирования муниципального образования г.Бодайбо и района.4. Ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятельности муниципального образования г.Бодайбо и района.5. Обеспечение благоприятных условий для органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц по распространению коммерческой и социальной рекламы, а также для потребителей по получению добросовестной и достоверной рекламы. |
| 6. | Сроки реализации Программы | 2020 - 2025 годы  |
| 7. | Целевые показатели Программы | 1. Обеспеченность муниципального образования г.Бодайбо и района актуализированными документами территориального планирования в соответствие с основными принципами законодательства о градостроительной деятельности.

2. Устранение нарушений требований законодательства и муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования г. Бодайбо и района при размещении рекламных конструкций путем выдачи предписаний на демонтаж рекламных конструкций и демонтажа рекламных конструкций.3. Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. |
| 8. | Подпрограммы Программы | Подпрограмма 1 «Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района».Подпрограмма 2 «Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района». |
| 9. | Ресурсное обеспечение Программы |  Общий объем необходимых финансовых средств для реализации Программы за счет средств бюджета муниципального образования г. Бодайбо и района – 2 854,9 тыс. руб., в том числе:2020 год – 2 140,4 тыс. руб.;2021 год – 130,9 тыс. руб.;2022 год – 172,9 тыс. руб.;2023 год –148,9 тыс.руб.;2024 год – 130,9 тыс.руб.;2025 год – 130,9 тыс.руб.Подпрограмма 1 «Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района» – 2 309,5 тыс. руб., из них по годам:2020 год – 2 059,5 тыс. руб.;2021 год – 50 тыс. руб.; 2022 год – 50 тыс. руб.;2023 год – 50 тыс.руб.;2024 год – 50 тыс.руб.;2025 год – 50 тыс.руб.Подпрограмма 2 «Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» - 545,4 тыс. руб., в том числе:2020 год – 80,9 тыс. руб.;2021 год – 80,9 тыс.руб.;2022 год – 122,9 тыс.руб.;2023 год – 98,9 тыс.руб.;2024 год – 80,9 тыс.руб.;2025 год – 80,9 тыс.руб.Объем средств бюджета муниципального образования г. Бодайбо и района, направляемых на финансирование мероприятий Программы, подлежит ежегодному уточнению при принятии бюджета муниципального образования г. Бодайбо и района на очередной финансовый год и плановый период. |
| 10. | Ожидаемые конечные результаты реализации Программы | 1. Наличие актуализированной схемы территориального планирования муниципального образования г.Бодайбо и района.
2. Наличие актуализированных местных нормативов градостроительного проектирования муниципального образования г.Бодайбо и района.
3. Ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятельности.
4. Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов.

5. Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. |

**Раздел I. Характеристика текущего состояния сферы реализации Программы**

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» к полномочиям органов местного самоуправления муниципального образования г. Бодайбо и района (далее – МО г.Бодайбо и района) относятся вопросы по подготовке и утверждению документов территориального планирования (схемы территориального планирования МО г. Бодайбо и района), местных нормативов градостроительного проектирования МО г. Бодайбо и района, утверждение документации по планировке территории, ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (далее – ИСОГД), утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО г. Бодайбо и района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории МО г. Бодайбо и района.

При отсутствии схемы территориального планирования МО г. Бодайбо и района, местных нормативов градостроительного проектирования МО г. Бодайбо и района, утвержденной документации по планировке территории, действующим законодательством вводятся ограничения и запреты на принятие решений о резервировании земель, изъятии их (в том числе путем выкупа) для государственных и муниципальных нужд, переводе земель из одной категории в другую, предоставлении земельных участков под строительство, выдаче разрешений на строительство.

Но помимо этого, как показывает практика, отсутствие указанной документации приводит к неэффективному управлению развитием территорий и, как следствие, к хаотичной застройке, различным градостроительным ошибкам, конфликтам и т.д.

Подготовка местных нормативов градостроительного проектирования МО г. Бодайбо и района необходима в целях исполнения полномочий органов местного самоуправления МО г. Бодайбо и района в сфере градостроительной деятельности, а также в целях установления совокупности расчетных показателей минимально допустимого уровня обеспеченности объектами местного значения МО г. Бодайбо и района, иными объектами местного значения МО г. Бодайбо и района населения и расчетных показателей максимально допустимого уровня территориальной доступности таких объектов для населения МО г. Бодайбо и района.

Разработанная ранее градостроительная документация по развитию МО г. Бодайбо и района нуждается в постоянной корректировке в свете происходящих экономических, социальных, демографических и политических изменений, а также в связи с постоянно меняющимся градостроительным законодательством Российской Федерации.

В соответствии с требованиями статей 41,42,43 Градостроительного кодекса Российской Федерации для реализации мероприятий, запланированных в СТП МО г. Бодайбо и района, необходима подготовка документации по планировке территории:

- проектов планировки территории (для выделения элементов планировочной структуры, установления параметров планируемого развития элементов планировочной структуры, зон планируемого размещения объектов капитального строительства, в том числе объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения) в отношении объектов местного значения МО г. Бодайбо и района;

- проектов межевания территории (для определения местоположения границ образуемых и изменяемых земельных участков) в отношении объектов местного значения МО г. Бодайбо и района.

Участниками градостроительной политики, основанной на градостроительной, архитектурно-художественной и иной документации, являются заинтересованные лица – как органы государственной власти и местного самоуправления, так и юридические и физические лица. Устойчивое градостроительное развитие территорий возможно только при наличии возможности получения заинтересованными лицами полной, достоверной и актуальной информации о планировании развития территорий.

Информационная система обеспечения градостроительной деятельности (далее – ИСОГД) МО г. Бодайбо и района служит устойчивому развитию территории МО г. Бодайбо и района, для обеспечения соблюдения прав и законных интересов физических и юридических лиц, в том числе правообладателей земельных участков и объектов капитального строительства, и для создания условий по привлечению инвестиций, нацеленных на повышение конкурентоспособности МО г. Бодайбо и района.

В соответствии с Федеральным законом от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в 2015 году постановлением Администрации МО г. Бодайбо района от 30.09.2015 № 187-пп утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории МО г. Бодайбо и района, предусматривающая 105 рекламных конструкций на территории МО г. Бодайбо и района.

Основной проблемой в области рекламы, на решение которой направлена настоящая Программа, является - стихийное размещение рекламных конструкций. Для этого необходимо демонтировать рекламные конструкции, размещенные с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, с нарушением требований федерального законодательства и муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования г. Бодайбо и района.

Принятие Программы обеспечит эффективное решение приоритетных социальных, экономических и других задач развития МО г. Бодайбо и района в пределах установленных полномочий органов местного самоуправления МО г. Бодайбо и района.

**Раздел II. Цели и задачи Программы, целевые показатели Программы,**

**сроки реализации**

Цель Программы – обеспечение устойчивого развития территории муниципального образования г.Бодайбо и района. Достижение цели Программы будет осуществляться путем решения задач в рамках соответствующих Подпрограмм. Целью реализации каждой Подпрограммы является решение задач Программы, путем реализации соответствующих основных мероприятий Подпрограммы.

Задачи Программы:

1. Внесение изменений в схему территориального планирования муниципального образования г.Бодайбо и района.

2. Подготовка документации по планировке территорий.

3. Внесение изменений в местные нормативы градостроительного проектирования муниципального образования г.Бодайбо и района.

4. Ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятельности муниципального образования г.Бодайбо и района.

5. Обеспечение благоприятных условий для органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц по распространению коммерческой и социальной рекламы, а также для потребителей по получению добросовестной и достоверной рекламы.

Перечень целевых показателей, характеризующих достижение цели и решение задач Программы:

1. Обеспеченность муниципального образования г.Бодайбо и района актуализированными документами территориального планирования в соответствии с основными принципами законодательства о градостроительной деятельности.

2. Устранение нарушений требований законодательства и муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования г. Бодайбо и района при размещении рекламных конструкций путем выдачи предписаний на демонтаж рекламных конструкций и демонтажа рекламных конструкций.

3. Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Срок реализации Программы: с 2020 по 2025 годы.

Программа носит постоянный характер. В силу постоянного характера решаемых в рамках Программы задач, выделение отдельных этапов ее реализации не предусматривается.

**Раздел III. Обоснование выделения Подпрограмм**

Достижение цели и решение задач Программы будет реализовано путем выполнения следующих Подпрограмм:

1. «Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района».

2. «Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района».

Предусмотренные в рамках каждой из Подпрограмм система целей, задач и мероприятий, в комплексе наиболее полным образом охватывают весь диапазон заданных приоритетных направлений по совершенствованию механизмов управления экономическим развитием и в максимальной степени будут способствовать достижению целей и конечных результатов Программы.

**Раздел IV. Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления рисками реализации Программы**

Реализация Программы связана с различными рисками, как обусловленными внутренними факторами и зависящими от ответственного исполнителя Программы (организационные риски), так и относящимися к внешним факторам (риски изменения законодательства, экономические риски и риски финансового обеспечения). Комплексная оценка рисков, возникающих при реализации мероприятий Программы, приведена в таблице 1:

Таблица 1

| № п/п | Описание рисков | Меры по снижению рисков |
| --- | --- | --- |
| 1. | Риски изменения законодательства |
| 1.1. | Изменения федерального и регионального законодательства в сфере реализации Программы | Осуществление мониторинга изменения федерального и регионального законодательства с оценкой возможных последствий. Актуализация нормативно-правовых актов МО г. Бодайбо и района в сфере реализации Программы |
| 2. | Экономические риски |
| 2.1. | Влияние общей экономической ситуации в Российской Федерации, которая оказывает влияние на развитие экономики МО г.Бодайбо и района от чего могут быть, в том числе недостижимы (достижимы не в полном объеме) целевые показатели (индикаторы) и ожидаемые конечные результаты реализации Программы | Осуществление мониторинга экономической ситуации в МО г.Бодайбо и района для последующей оценки возможных последствий при реализации Программы. Своевременная актуализация Программы |
| 3. | Финансовые риски |
| 3.1. | Риск недостаточной обеспеченности финансовыми ресурсами мероприятий Программы | Мониторинг и оценка эффективности программных мероприятий с целью возможного перераспределения средств внутри Программы |
| 4. | Организационные риски |
| 4.1. | Несвоевременное принятие управленческих решений в сфере реализации Программы | Оперативное реагирование на выявленные недостатки в процедурах управления, контроля и кадрового обеспечения реализации Программы |

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на предотвращение возникновения рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней ожидаемого конечного результата ее реализации. Помимо мер по снижению рисков указанных в таблице 1 дополнительной мерой по снижению рисков является контроль при реализации каждого конкретного мероприятия. Меры по минимизации остальных возможных рисков, связанных со спецификой цели и задачи Программы, будут приниматься в ходе оперативного управления реализацией Программы.

**Раздел V. Ресурсное обеспечение Программы**

Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования г. Бодайбо и района.

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования г. Бодайбо и района, а также прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации Программы за счет всех источников финансирования представлены в Приложениях 6 и 7 к Программе.

**Раздел VI. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы**

Результатом реализации Программы является:

1. Наличие актуализированной схемы территориального планирования муниципального образования г.Бодайбо и района.
2. Наличие актуализированных местных нормативов градостроительного проектирования муниципального образования г.Бодайбо и района.
3. Ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятельности.
4. Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов.

5. Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В основу оценки степени качества заложено отношение фактически достигнутых значений целевых показателей Подпрограмм Программы к их плановым значениям.

**Раздел VII. Перечень приложений к Программе**

1. Приложение 1 к Программе - Подпрограмма «Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района»

2. Приложение 2 к Программе - Подпрограмма «Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района»

3. Приложение 3 к Программе – «Взаимосвязь целей, задач и целевых показателей Программы».

4. Приложение 4 к Программе – «Сведения о составе и значениях целевых показателей Программы».

5. Приложение 5 к Программе – «Перечень основных мероприятий Программы».

6. Приложение 6 к Программе – «Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования г. Бодайбо и района».

7. Приложение 7 к Программе – «Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации Программы за счет всех источников финансирования».

Приложение 1

к Программе

**ПАСПОРТ**

**Подпрограммы 1 «Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района» на 2020-2025 годы**

**муниципальной программы «Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пункт | Наименование Программы | «Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы (далее – Программа) |
| 1. | Наименование Подпрограммы | «Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района» на 2020-2025 годы (далее – Подпрограмма) |
| 2. | Ответственный исполнитель Подпрограммы | Администрация МО г. Бодайбо и района |
| 3. | Участники Подпрограммы | Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации г. Бодайбо и района» (далее – ОУМИиЗО) |
| 4. | Цель Подпрограммы | Обеспечение устойчивого развития территории муниципального образования г.Бодайбо и района. |
| 5. | Задачи Подпрограммы | 1. Внесение изменений в схему территориального планирования муници-пального образования г.Бодайбо и района.2. Подготовка документации по планировке территорий.3. Внесение изменений в местные нормативы градостроительного проектирования муни-ципального образования г.Бодайбо и района.4. Ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятель-ности муниципального образования г.Бодайбо и района. |
| 6. | Сроки реализации Подпрограммы | 2020 - 2025 годы |
| 7. | Целевые показатели Подпрограммы | Обеспеченность муниципального образования г.Бодайбо и района актуализированными документами территориального планирования в соответствии с основными принципами законодательства о градостроительной деятельности. |
| 8. | Перечень основных мероприятий Подпрограммы | Актуализация документов территориального планирования муниципального образования г. Бодайбо и района |
| 9. | Ресурсное обеспечение Подпрограммы | Объем реализации подпрограммы за счет бюджета муниципального образования в 2020-2025 годах составляет 2 309,5 тыс. руб., из них по годам:2020 год – 2 059,5 тыс. руб.;2021 год – 50 тыс. руб.; 2022 год – 50 тыс. руб.;2023 год – 50 тыс.руб.;2024 год – 50 тыс.руб.;2025 год – 50 тыс.руб. |
| 10. | Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы | 1. Наличие актуализированной схемы территориального планирования муници-пального образования г.Бодайбо и района.
2. Наличие актуализированных местных нормативов градостроительного проектиро-вания муниципального образования г.Бодайбо и района.
3. Ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятель-ности.
 |

**Раздел 1. Цель и задачи Подпрограммы, целевые показатели Подпрограммы, сроки реализации**

Основной целью Подпрограммы является - обеспечение устойчивого развития территории муниципального образования г.Бодайбо и района.

 Цель Подпрограммы достигается посредством решения следующих задач:

1. Внесение изменений в схему территориального планирования муниципального образования г.Бодайбо и района.

2. Подготовка документации по планировке территорий.

3. Внесение изменений в местные нормативы градостроительного проектирования муниципального образования г.Бодайбо и района.

4. Ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятельности муниципального образования г.Бодайбо и района.

Перечень целевых показателей, характеризующих достижение цели и решение задач Подпрограммы:

Обеспеченность муниципального образования г.Бодайбо и района актуализированными документами территориального планирования в соответствии с основными принципами законодательства о градостроительной деятельности.

Срок реализации Подпрограммы: 2020 – 2025 годы. Реализация Подпрограммы предусмотрена в один этап.

Взаимосвязь целей, задач и целевых показателей Подпрограммы представлены в Приложении 3 к Программе.

Сведения о составе и значениях целевых показателей Подпрограммы представлены в Приложении 4 к Программе.

**Раздел 2. Основные мероприятия Подпрограммы**

Основным мероприятием Подпрограммы является – актуализация документов территориального планирования МО г. Бодайбо и района, включающая в себя:

 - внесение изменений в схему территориального планирования МО г. Бодайбо и района;

 - внесение изменений в местные нормативы градостроительного проектирования МО г. Бодайбо и района;

 - утверждение документации по планировке территории;

 - ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятельности МО г. Бодайбо и района.

Мероприятия Подпрограммы разработаны исходя из возможности решения поставленных задач с учетом финансовых ресурсов, выделяемых на финансирование Подпрограммы.

Перечень основных мероприятий Подпрограммы, приведен в Приложении 5 к Программе.

**Раздел 3. Меры муниципального регулирования, направленные на достижение цели и задач Подпрограммы**

В рамках Подпрограммы предусматриваются меры правового регулирования, обеспечивающие устойчивое развитие территории МО г. Бодайбо и района.

Реализация указанных мер обеспечит достижение целевых значений показателей.

 Меры муниципального регулирования осуществляются в рамках системы управления реализацией Подпрограммы в соответствии с Порядком разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования г. Бодайбо и района, утвержденного постановлением Администрации г. Бодайбо и района от 10.07.2014 № 338-пп (с изменениями).

Своевременное принятие муниципальных правовых актов является основным условием эффективной и полной реализации Подпрограммы.

**Раздел 4. Ресурсное обеспечение Подпрограммы**

Финансирование Подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования г. Бодайбо и района.

Объемы финансирования Подпрограммы ежегодно уточняются при формировании бюджета муниципального образования г. Бодайбо и района на соответствующий финансовый год и плановый период, исходя из возможностей бюджета и затрат, необходимых для реализации Подпрограммы.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы представлено в Приложениях 6 и 7 к Программе.

**Раздел 5. Объемы финансирования мероприятий Подпрограммы за счет средств областного и федерального бюджетов**

На выполнение мероприятий Подпрограммы финансирование из областного и федерального бюджетов не планируется.

**Раздел 6. Сведения об участии внебюджетных источников**

Реализация мероприятий Подпрограммы за счет внебюджетных источников не предусмотрена.

**Раздел 7. Сведения об участии организаций, включая данные о прогнозных расходах указанных организаций на реализацию Подпрограммы**

Перечисление взносов на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах осуществляет МКУ «Централизованная бухгалтерия администрации муниципального образования г.Бодайбо и района», участие иных муниципальных унитарных предприятий, акционерных обществ, общественных, научных и иных организаций в реализации Подпрограммы не предусмотрено. Дополнительных средств из бюджета муниципального образования г.Бодайбо и района не требуется.

Приложение 2

 к Программе

**ПАСПОРТ**

**Подпрограммы 2 «Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020-2025 годы муниципальной программы «Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пункт | Наименование Программы | «Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы (далее - Программа) |
| 1. | Наименование Подпрограммы | «Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020-2025 годы (далее – Подпрограмма) |
| 2. | Ответственный исполнитель Подпрограммы | Администрация МО г. Бодайбо и района |
| 3. | Участники Подпрограммы | Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям администрации г. Бодайбо и района (далее – ОУМИиЗО);Муниципальные учреждения муни-ципального образования г. Бодайбо и района. |
| 4. | Цель Подпрограммы | Развитие системы распространения наружной рекламы |
| 5. | Задачи Подпрограммы | - Улучшение внешнего облика города Бодайбо и поселков Бодайбинского района;- совершенствование единого рекламно-информационного пространства городских и сельского поселений, входящих в состав муниципального района;- увеличение доходов бюджета му-ниципального образования г. Бодайбо и района от поступления платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. |
| 6. | Сроки реализации Подпрограммы | 2020 - 2025 годы |
| 7. | Целевые показатели Подпрограммы | 1. Устранение нарушений требований законодательства и муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования г. Бодайбо и района при размещении рекламных конструкций путем выдачи предписаний на демонтаж рекламных конструкций и демонтаж рекламных конструкций.2. Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. |
| 8. | Перечень основных мероприятий Подпрограммы | Организация и проведение торгов на право установки и размещения рекламных конструкций.  |
| 9. | Ресурсное обеспечение Подпрограммы | Объем реализации Подпрограммы за счет бюджета муниципального образования в 2020-2025 годах составляет – 545,4 тыс. руб., в том числе:2020 год – 80,9 тыс. руб.;2021 год – 80,9 тыс.руб.;2022 год – 122,9 тыс.руб.;2023 год – 98,9 тыс.руб.;2024 год – 80,9 тыс.руб.;2025 год – 80,9 тыс.руб.  |
| 10. | Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы | 1. Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов.2. Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. |

**Раздел 1. Цель и задачи Подпрограммы, целевые показатели Подпрограммы, сроки реализации**

Основная цель Подпрограммы - развитие системы распространения наружной рекламы.

Цель Подпрограммы достигается посредством решения следующих задач:

- улучшение внешнего облика города Бодайбо и поселков Бодайбинского района;

- совершенствование единого рекламно-информационного пространства городских и сельского поселений, входящих в состав муниципального района;

- увеличение доходов бюджета муниципального образования г. Бодайбо и района от поступления платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Перечень целевых показателей, характеризующих достижение цели и решение задач Подпрограммы:

1. Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов.

2. Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Срок реализации Подпрограммы: 2020 – 2025 годы. Реализация Подпрограммы предусмотрена в один этап.

Взаимосвязь целей, задач и целевых показателей Подпрограммы представлены в Приложении 3 к Программе.

Сведения о составе и значениях целевых показателей Подпрограммы представлены в Приложении 4 к Программе.

**Раздел 2. Основные мероприятия Подпрограммы**

Основным мероприятием Подпрограммы является - организация и проведение торгов на право установки и размещения рекламных конструкций, включающая в себя:

- обеспечение проведения оценки по определению размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

 - проведение аукционов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

 - оплату НДС по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

 - выдачу предписаний на демонтаж рекламных конструкций и демонтаж рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов.

 Мероприятия Подпрограммы разработаны исходя из возможности решения поставленных задач с учетом финансовых ресурсов, выделяемых на финансирование Подпрограммы.

Перечень основных мероприятий Подпрограммы, приведен в Приложении 5 к Программе.

**Раздел 3. Меры муниципального регулирования, направленные на достижение цели и задач Подпрограммы**

В рамках Подпрограммы предусматриваются меры правового регулирования, обеспечивающие совершенствование в сфере рекламы.

Реализация указанных мер обеспечит достижение целевых значений показателей.

Сведения о мерах правового регулирования в сфере реализации Подпрограммы 3 приведены в таблице:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид муниципального правового акта | Основное положение муниципального правового акта | Ответственный исполнитель и соисполнитель | Срок принятия |
| 1 | Постановление Администрации г. Бодайбо и района | Схема расположения рекламных конструкций | Администрация г. Бодайбо и района,ОУМИ и ЗО | Постановление Администрации г. Бодайбо и района от 30.09.2015 № 187-пп |

Меры муниципального регулирования осуществляются в рамках системы управления реализацией Подпрограммы в соответствии с Порядком разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования г. Бодайбо и района, утвержденного постановлением Администрации г. Бодайбо и района от 10.07.2014 № 338-пп (с изменениями).

Своевременное принятие муниципальных правовых актов является основным условием эффективной и полной реализации Подпрограммы.

**Раздел 4. Ресурсное обеспечение Подпрограммы**

Финансирование Подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования г. Бодайбо и района.

Объемы финансирования Подпрограммы ежегодно уточняются при формировании бюджета муниципального образования г. Бодайбо и района на соответствующий финансовый год и плановый период, исходя из возможностей бюджета и затрат, необходимых для реализации Подпрограммы.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы представлено в Приложениях 6 и 7 к Программе.

**Раздел 5. Объемы финансирования мероприятий Подпрограммы за счет средств областного и федерального бюджетов**

На выполнение мероприятий Подпрограммы финансирование из областного и федерального бюджетов не планируется.

**Раздел 6. Сведения об участии внебюджетных источников**

Реализация мероприятий Подпрограммы за счет внебюджетных источников не предусмотрена.

**Раздел 7. Сведения об участии организаций, включая данные о прогнозных расходах указанных организаций на реализацию Подпрограммы**

Участие муниципальных унитарных предприятий и учреждений муниципального образования г. Бодайбо и района в реализации Подпрограммы, предполагается только при разработке и согласовании схемы расположения рекламных конструкций. Направление в налоговый орган налоговых деклараций по налогу на добавленную стоимость от сумм поступлений за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также перечисление исчисленного налога, осуществляет МКУ «Централизованная бухгалтерия администрации муниципального образования г. Бодайбо и района». Дополнительных средств из бюджета муниципального образования г. Бодайбо и района не требуется.

Приложение 3

к Программе

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦЕЛЕЙ, ЗАДАЧ И ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формулировка цели | Формулировка задач | Наименование целевых показателей |
| Программа «Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г.Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы  |
| Обеспечение устойчивого развития территории муниципального образования г.Бодайбо и района | 1. Внесение изменений в схему территориального планирования муници-пального образования г.Бодайбо и района.2. Подготовка документации по планировке территорий.3. Внесение изменений в местные нормативы гра-достроительного проек-тирования муниципального образования г.Бодайбо и района.4. Ведение информационной системы обеспечения гра-достроительной деятель-ности муниципального образования г.Бодайбо и района.5. Обеспечение благо-приятных условий для органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц по рас-пространению коммерческой и социальной рекламы, а также для потребителей по получению добросовестной и достоверной рекламы. | 1.Обеспеченность муниципального образования г.Бодайбо и района актуализированными документами территориального планирования в соответствии с основными принципами законодательства о градостроительной деятельности.2. Устранение нарушений требований законодательства и муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования г. Бодайбо и района при размещении рекламных конструкций путем выдачи предписаний на демонтаж рекламных конструкций и демонтаж рекламных конструкций.3. Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государст-венную пошлину за выдачу разре-шений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. |
| Подпрограмма 1 «Градостроительная деятельность муниципального образования г.Бодайбо и района» |
| Обеспечение устойчивого развития территории муниципального образования г.Бодайбо и района. | 1. Внесение изменений в схему территориального планирования муници-пального образования г.Бодайбо и района.2. Подготовка документации по планировке территорий.3. Внесение изменений в местные нормативы градостроительного проектирования муни-ципального образования г.Бодайбо и района.4. Ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятель-ности муниципального образования г.Бодайбо и района. | Обеспеченность муниципального образования г.Бодайбо и района актуализированными документами территориального планирования в соответствии с основными принципами законодательства о градостроительной деятельности. |
| Подпрограмма 2 «Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» |
| Развитие системы распространения наружной рекламы. | 1.Улучшение внешнего облика объектов города Бодайбо и поселков Бодайбинского района.2. Совершенствование единого рекламно-информационного пространства городских и сельского поселений, входящих в состав муниципального района.3. Увеличение доходов бюджета муниципального образования г. Бодайбо и района от поступления платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 1. Устранение нарушений требований законодательства и муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования г. Бодайбо и района при размещении рекламных конструкций путем выдачи предписаний на демонтаж рекламных конструкций и демонтаж рекламных конструкций.2. Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от уста-новки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государст-венную пошлину за выдачу разре-шений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.3. Отсутствие задолженности по налогу на добавленную стоимость за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |

 |

Приложение 4

к Программе

**СВЕДЕНИЯ**

**О СОСТАВЕ И ЗНАЧЕНИЯХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ «АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Г.БОДАЙБО И РАЙОНА НА 2020 – 2025 ГОДЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п  | Наименование целевого показателя  | Ед. изм.  | Значения целевых показателей |
| Первый год действия программы 2020 год | Второй год действия программы 2021 год | Третий год действия программы 2022 год | Четвертый год действия программы 2023 год | Пятый год действия программы 2024 год | Шестой год действия программы 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  | **Программа «Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы**  |
| 1. | Обеспеченность муници-пального образования г.Бодайбо и района актуализированными документами террито-риального планирования в соответствии с основными принципами законода-тельства о градостроитель-ной деятельности. | да-1; нет-0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2. | Устранение нарушений требований законода-тельства и муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального обра-зования г. Бодайбо и района при размещении рекламных конструкций путем выдачи предписаний на демонтаж рекламных конструкций и демонтаж рекламных конструкций. | ед. | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 3. | Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 4. | Отсутствие задолженности по налогу на добавленную стоимость за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | да-1; нет-0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | **Подпрограмма 1 «Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района» на 2020-2025 годы** |
| 1 | Наличие актуализиро-ванной схемы террито-риального планирования муниципального образо-вания г.Бодайбо и района. | да-1; нет-0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | Наличие актуализиро-ванных местных норма-тивов градостроитель-ного проектирования муниципального образо-вания г.Бодайбо и района. | да-1; нет-0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Ведение информацион-ной системы обеспече-ния градостроительной деятельности. | да-1; нет-0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | **Подпрограмма 2 «Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020-2025 годы** |
| 1 | Демонтаж самовольно установленных реклам-ных конструкций и рекламно-информацион-ных материалов. | Ед. | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2 | Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установ-ки и эксплуатации рек-ламных конструкций, включая государст-венную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуа-тацию рекламных конструкций. | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3. | Отсутствие задолженности по налогу на добавленную стоимость за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | да-1; нет-0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Приложение 5

к Программе

|  |
| --- |
|  |
| **ПЕРЕЧЕНЬ** |
| **ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ «АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Г.БОДАЙБО И РАЙОНА НА 2020 – 2025 ГОДЫ** |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование Подпрограммы, Программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок | Ожидаемый конечный результат реализации основного мероприятия | Целевые показатели программы (подпрограммы), на достижение которых оказывается влияние |
| начала реализации | окончания реализации |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | **Подпрограмма 1 «Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района» на 2020-2025 годы**  |
| 1.1. | Основное мероприятие:актуализация документов территориального планирования МО г. Бодайбо и района  | ОУМИиЗО | 2020 год | 2025 год | Наличие актуализированной схемы территориального планирования муниципаль-ного образования г.Бодайбо и района. (да – 1, нет-0), - 1. | Обеспеченность муниципального образования г.Бодайбо и района актуализированными документами территориального планирования в соответствии с основными принципами законодательства о градостроительной деятельности. |
| Наличие актуализированных местных нормативов градо-строительного проектирования муниципального образования г.Бодайбо и района. (да – 1, нет-0), - 1. |
|  Ведение информационной системы обеспечения градо-строительной деятельности. (да – 1, нет-0), - 1. |
| 2. | **Подпрограмма 2 «Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020-2025 годы**  |
| 2.1. | Основное мероприятие:Организация и проведение торгов на право установки и размещения рекламных конструкций | ОУМИиЗО | 2020 год | 2025 год | Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов. Ежегодно по 10 единиц | 1. Устранение нарушений требований законодательства и муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования г. Бодайбо и района при размещении рекламных конструкций путем выдачи предписаний на демонтаж рекламных конструкций и демонтаж рекламных конструкций.2. Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.3. Отсутствие задолженности по налогу на добавленную стоимость за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. |
| Исполнение плановых показателей по доходам, получаемым от установки и эксплуатации рекламных конструкций, включая государственную пошлину за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 100%Отсутствие задолженности по налогу на добавленную стоимость за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (да – 1, нет-0), - 1. |

 |

Приложение 6 к Программе

|  |  |
| --- | --- |
|  | **РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ В БЮДЖЕТЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ****Г. БОДАЙБО И РАЙОНА** |
|  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Наименование Программы, Подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники, исполнители мероприятий | Расходы (тыс.руб.), годы |
| 2020 год | 2021 год  | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | **всего** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Программа **«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы** | Всего: | 2 140,4 | 130,9 | 172,9 | 148,9 | 130,9 | 130,9 | 2 854,9 |
| Ответственный исполнитель –Администрация МОг. Бодайбо и района Участник - ОУМИиЗО | 2 140,4 | 130,9 | 172,9 | 148,9 | 130,9 | 130,9 | 2 854,9 |
| **Подпрограмма 1 «Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района» на 2020-2025 годы** | Всего: | 2 059,5 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 2 309,5 |
| Ответственный исполнитель –Администрация МОг. Бодайбо и района Участник - ОУМИиЗО | 2 059,5 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 2 309,5 |
| Основное мероприятие: **Актуализация документов территориального планирования муниципального образования г. Бодайбо и района** | Ответственныйисполнитель – Администрация МО г. Бодайбо и районаУчастник - ОУМИиЗО | 2 059,5 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 2 309,5 |
|  **Подпрограмма** 2 «Развитие системы распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» | Всего: | 80,9 | 80,9 | 122,9 | 98,9 | 80,9 | 80,9 | 545,4 |
| Ответственный исполнитель –Администрация МО г. Бодайбо и района Участник - ОУМИиЗО | 80,9 | 80,9 | 122,9 | 98,9 | 80,9 | 80,9 | 545,4 |
|  Основное мероприятие **Организация и проведение торгов на право установки и размещения рекламных конструкций** | Ответственный исполнитель –Администрация МО г. Бодайбо и районаУчастник - ОУМИиЗО | 80,9 | 80,9 | 122,9 | 98,9 | 80,9 | 80,9 | 545,4 |

Приложение 7 к Программе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ** |
|  |  | **ЗА СЧЕТ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ** |
| Наименование Программы, подпрограммы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники, исполнители мероприятий | Источники финансирования |  |  | Оценка расходов (тыс.руб.) годы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Программа **«Архитектура и градостроительство в муниципальном образовании г. Бодайбо и района» на 2020 – 2025 годы** | Ответственный исполнитель - Администрация г. Бодайбо и района,Финансовое управлениеУчастник - ОУМИиЗО | всего: | 2 140,4 | 130,9 | 172,9 | 148,9 | 130,9 | 130,9 | 2854,9 |
| бюджет муниципального образования г. Бодайбо и района (МБ) | 2 140,4 | 130,9 | 172,9 | 148,9 | 130,9 | 130,9 | 2854,9 |
| средства, планируемые к привлечению из федерального и областного бюджетов (ОБ, ФБ) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Подпрограмма 1 **«Градостроительная деятельность муниципального образования г. Бодайбо и района» на 2020-2025 годы** | Ответственный исполнитель – Администрация г.Бодайбо и районаУчастник - ОУМИиЗО | всего: | 2 059,5 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 2 309,5 |
| бюджет муниципального образования г. Бодайбо и района (МБ) | 2 059,5 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 2 309,5 |
| средства, планируемые к привлечению из федерального и областного бюджетов (ОБ, ФБ) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие: **Актуализация документов территориального планирования муниципального образования г. Бодайбо и района** | Ответственный исполнитель – Администрация г.Бодайбо и районаУчастник - ОУМИиЗО | всего: | 2 059,5 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 2 309,5 |
| бюджет муниципального образования г. Бодайбо и района (МБ) | 2 059,5 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 2 309,5 |
| средства, планируемые к привлечению из федерального и областного бюджетов (ОБ, ФБ) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  Подпрограмма 2 «Развитие системы **распространения наружной рекламы в муниципальном образовании г. Бодайбо и района»** | Ответственный исполнитель – Администрация г.Бодайбо и районаУчастник - ОУМИиЗО | всего: | 80,9 | 80,9 | 122,9 | 98,9 | 80,9 | 80,9 | 545,4 |
| бюджет муниципального образования г. Бодайбо и района (МБ) | 80,9 | 80,9 | 122,9 | 98,9 | 80,9 | 80,9 | 545,4 |
| средства, планируемые к привлечению из федерального и областного бюджетов (ОБ, ФБ) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  Основное мероприятие:**Организация и проведение торгов на право установки и размещения рекламных конструкций** | Ответственный исполнитель – Администрация г.Бодайбо и районаУчастник - ОУМИиЗО | всего: | 80,9 | 80,9 | 122,9 | 98,9 | 80,9 | 80,9 | 545,4 |
| бюджет муниципального образования г. Бодайбо и района (МБ) | 80,9 | 80,9 | 122,9 | 98,9 | 80,9 | 80,9 | 545,4 |
| средства, планируемые к привлечению из федерального и областного бюджетов (ОБ, ФБ) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |